

Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти бакалавр	
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки	
Спеціальність: 051 Економіка	
Кваліфікація: Бакалавр з економіки	
Тип диплому та обсяг програми	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС.
Вищий навчальний заклад	Маріупольський державний університет, м. Маріуполь
Акредитаційна інституція	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
Період акредитації	Сертифікат про акредитацію Серія НД–II № 0577854, дійсний до 1 липня 2025 р.
Рівень програми	FQ – ENEA – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК – 6 рівень.
а Мета програми	
	Надати студентам базові економічні знання з особливим акцентом на питаннях здійснення міжнародної економічної діяльності та розвитку світогосподарської системи.
б Характеристика програми	
1	<i>Предметна область, напрям</i> Галузь знань – соціальні та поведінкові науки. Цикл загальної підготовки – 25%; цикл професійної підготовки – 75%. Нормативна частина – 75%; варіативна частина – 25%.
2	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i> Спеціалізація: Міжнародна економіка
3	<i>Орієнтація програми</i> Академічна та професійна орієнтація.
4	<i>Особливості програми</i> Студенти проходять три види виробничої практики. Обов'язковим є вивчення другої іноземної мови.
в Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Працевлаштування</i> Випускники можуть працювати у: відділах зовнішньоекономічних зв'язків міністерств і відомств; державних установах (органах митної служби, податкових інспекціях, аудиторських компаніях тощо); на підприємствах усіх форм власності та сфер діяльності; торговельно-промислових палатах; науково-дослідних і проектно-конструкторських організаціях; торговельних представництвах, у т.ч. зарубіжних; фінансово-кредитних установах. Випускники можуть обіймати посади: торговельних представників та агентів; менеджерів та фахівців із зовнішньоекономічної діяльності; економістів у відділі зовнішньоекономічних зв'язків; маркетологів зовнішніх ринків.
2	<i>Продовження освіти</i> Можливість навчатися за програмою другого рівня вищої освіти (ОС Магістр) за цією галуззю знань (що узгоджується з отриманим дипломом бакалавра) або суміжною.
г Стиль та методика навчання	

1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних, семінарських (практичних) та лабораторних занять з самостійною роботою студента. Практична підготовка передбачає проходження виробничої практики.
2	<i>Система оцінювання</i>	Формами підсумкового контролю є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості виконання та захисту курсових робіт та звітів з практики. Проміжний та поточний контроль здійснюється у формі виконання модульних контрольних робіт; підготовки та захисту проєктів, презентацій, реферативних досліджень; здійснення кейс-стаді. Протягом всього періоду навчання студенти виконують та захищають курсові роботи.
Програмні компетентності		
д		
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність діяти громадянськи свідомо на основі загальнолюдських ціннісних орієнтирів, вміння застосовувати основні принципи функціонування сучасного суспільства сталого розвитку та його соціальних інститутів в умовах ринкових відносин, дотримуватися основ безпеки професійної діяльності та здорового способу життя. • Здатність до збору, обробки, збереження, продукування, передачі й аналізу професійно важливої інформації з різних джерел. • Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію; працювати в команді з дотриманням етичних норм та цінностей мультикультурного суспільства; спілкуватися рідною та іноземною мовами усно та письмово. • Здатність розвивати вміння вчитися упродовж життя з високим ступенем автономії, розробляти власну траєкторію саморозвитку. • Здатність приймати обґрунтовані рішення, у тому числі у професійній діяльності. • Здатність орієнтуватися у правовому середовищі, користуватися правами і свободами людини і громадянина, оцінювати правові механізми забезпечення господарської діяльності.
2	<i>Фахові</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність здійснювати планування торговельної діяльності, у т.ч. міжнародної. • Здатність обґрунтовувати перспективні напрями розвитку торговельної діяльності, у т.ч. міжнародної. • Здатність планувати діяльність з обліку та аудиту економічної діяльності. • Вміння організовувати взаємодію підприємства із зовнішнім середовищем. • Здатність організовувати процеси управління економічною діяльністю, у т.ч. міжнародною. • Вміння організовувати експорт/імпорт товарів (послуг), міжнародну інвестиційну діяльність та фінансово-розрахункові операції, міжнародне науково-технічне співробітництво, обліково-економічну роботу. • Здатність здійснювати контроль за всіма видами та напрямками економічної діяльності, у т.ч. міжнародної.

		<ul style="list-style-type: none"> • Вміння здійснювати аналіз ефективності економічної діяльності, у т.ч. міжнародної. • Здатність здійснювати контроль за виконанням управлінських рішень і аналіз їх ефективності. • Здатність аналізувати результати внутрішнього та зовнішнього аудиту. • Здатність розробляти ефективні системи мотивації праці. • Здатність збирати, систематизувати, нагромаджувати та аналізувати первинну інформацію щодо діяльності підприємства та його структурних підрозділів.
е	Програмні результати навчання	
	<ul style="list-style-type: none"> • Світоглядні знання про загальнолюдські ціннісні орієнтири, буття людини, найістотніші взаємовідносини з природою, суспільством і духовним життям, про суспільно-історичну природу релігії, про сутність соціально-політичних процесів, що відбувались у минулому й відбуваються в сучасній Україні, усвідомлення сутності соціального життя та соціальної структури суспільства. • Знання основ безпеки професійної діяльності та здорового способу життя. • Вміння збирати, обробляти, зберігати, продукувати, передавати й аналізувати професійно важливу інформацію з різних джерел. • Знання з культурології, етики й естетики, уявлення про форми, види культури й механізми соціокультурної регуляції життєдіяльності суспільства, форми логічного мислення; набуття вмінь та навичок етичного, естетичного та загальнокультурологічного аналізу. • Навички комунікації рідною та іноземними мовами в усній і письмовій формах у сферах професійного та ситуативного спілкування. • Знання закономірностей психічної діяльності особистості та усвідомлення потреби в особистісному розвитку; вміння будувати позитивні стосунки з оточенням і досягати індивідуальних цілей у процесі навчання. • Вміння приймати обґрунтовані рішення у суспільній та професійній діяльності. • Знання основ теорії держави і права, основних прав і свобод людини, методів правового регулювання економіки. • Ґрунтовні знання про економічну систему суспільства, закони її функціонування і розвитку, історичний розвиток господарств та економічної думки країн Європейської цивілізації, розуміння генезису та закономірностей функціонування економічних систем. • Знання закономірностей та тенденцій розвитку національної, регіональної та глобальної економіки, інтеграційних процесів, особливостей їх впливу на економічну діяльність підприємства, у тому числі міжнародну. • Знання основних завдань та змісту підготовки фахівців з економіки, мети освіти та професійної підготовки, основних вимог до фахівця з економіки. • Вміння пошуку інформації в спеціалізованій літературі, використовуючи різноманітні ресурси (журнали, монографії, бази даних, on-line ресурси), успішне і систематичне використання різноманітних методів наукового дослідження. • Теоретичні знання і практичні навички використання математичного апарату, методів кількісного вимірювання випадковості дії факторів впливу на економічні процеси, математичної статистики для планування, організації та управління виробництвом, оцінювання якості продукції, системного аналізу економічних структур та технологічних процесів. • Вміння проводити міжнародні і внутрішні маркетингові дослідження. • Знання щодо можливих варіантів позиціонування товару/послуги підприємства на 	

внутрішньому та міжнародних ринках.

- Вміння добирати необхідну інформацію й виконувати планові розрахунки з операцій, у т.ч. міжнародних.
- Навички складання статистичної звітності про економічну діяльність підприємства та підрозділу, у т.ч. міжнародну.
- Вміння використовувати інструменти аналізу макро- і мікросередовища, здійснення моніторингу основних конкурентів на внутрішньому та світовому ринку.
- Вміння організовувати комплексне вивчення й аналіз вітчизняних та зарубіжних ринків, перспектив їх розвитку.
- Знання щодо використання різних джерел інформації з метою формування інформаційного забезпечення управління економічною діяльністю підприємства, у т.ч. міжнародною.
- Вміння аналізувати експортні можливості підприємства та його імпорتنі потреби; організувати інформаційне забезпечення учасників науково-технічного співробітництва; володіння методами оцінки фінансової ефективності та розрахунку фінансових показників інвестиційних проектів.
- Здатність організувати роботу зі збирання, систематизації й вивчення статистичної інформації, що характеризує показники виробничо-господарської діяльності підприємства та його підрозділів, а також підприємств на світових ринках.
- Знання щодо організації документообігу в експортно-імпорتنій діяльності, навички підготовки проектів зовнішньоекономічних договорів з експорту та імпорту товарів.
- Навички забезпечувати інформаційну підтримку прийняття стратегічних рішень щодо селекції потенційних торговельних партнерів.
- Вміння збирати і систематизувати інформацію про стан виконання планових завдань з експортно-імпортною діяльністю по структурних підрозділах і підприємству в цілому.
- Вміння здійснювати оформлення фінансово-розрахункових і банківських операцій.
- Вміння складати фінансові плани, плани реалізації продукції, плани використання власних і позикових коштів
- Здатність відстежувати, уточнювати, комбінувати, розраховувати основні економічні показники діяльності підприємства (підрозділу).
- Здатність забезпечувати інформаційну, організаційну підтримку прийняття управлінських рішень.
- Навички підготовки первинної звітності про діяльність організації (підрозділу), вміння відображати результати роботи на внутрішньому та міжнародних ринках у бухгалтерській та статистичній звітності.
- Здатність пропонувати альтернативні варіанти управління грошовими потоками, прибутками, інвестиціями і забезпечувати їх запровадження в діяльність підприємства.
- Вміння визначати ефективність використання чинних форм і систем заробітної плати, матеріального стимулювання, готувати пропозиції щодо їх усунення.