

<p align="center">Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти магістр Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки Спеціальність 051 Економіка Кваліфікація Магістр з економіки</p>		
Тип диплому та обсяг програми	Одиничний ступінь, 90 кредитів ЄКТС.	
Вищий навчальний заклад	Маріупольський державний університет, м. Маріуполь	
Акредитаційна інституція	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти	
Період акредитації	Сертифікат про акредитацію Серія НД–IV № 0577846, дійсний до 1 липня 2025 р.	
Рівень програми	FQ-EHEA – другий цикл, QF-LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень	
а	Мета програми	
	Надати студентам поглиблені економічні знання з особливим акцентом на питаннях управління міжнародною економічною діяльністю та дослідження розвитку міжнародної економіки в умовах глобальної та регіональної інтеграції.	
б	Характеристика програми	
1	<i>Предметна область, напрям</i>	Галузь знань – соціальні та поведінкові науки. Цикл загальної підготовки – 25%; цикл професійної підготовки – 75%. Нормативна частина – 75%; варіативна частина – 25%.
2	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i>	Спеціалізація: Міжнародна економіка
3	<i>Орієнтація програми</i>	Академічна та професійна орієнтація.
4	<i>Особливості програми</i>	Студенти проходять науково-дослідну практику.
в	Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Працевлаштування</i>	Випускники можуть працювати у: відділах зовнішньоекономічних зв'язків міністерств і відомств; державних установах (органах митної служби, податкових інспекціях, аудиторських компаніях тощо); на підприємствах всіх форм власності та сфер діяльності; торговельно-промислових палатах; науково-дослідних і проектно-конструкторських організаціях; торгових представництвах, у т.ч. зарубіжних; фінансово-кредитних установах; вищих навчальних закладах. Випускники можуть обіймати посади: радників керівників підприємств та органів державної влади із зовнішньоекономічних зв'язків; менеджерів, експертів та економістів-аналітиків із зовнішньоекономічної діяльності; маркетологів зовнішніх ринків; наукових співробітників з питань зовнішньоекономічної діяльності.
2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчатися за програмою третього рівня освіти.
г	Стиль та методика навчання	

1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних, семінарських (практичних) та лабораторних занять з самостійною роботою студента. Практична підготовка передбачає проходження науково-дослідної практики. На другому курсі навчання студенти виконують кваліфікаційну роботу, результати якої захищають під час державної атестації.
2	<i>Система оцінювання</i>	Формами підсумкового контролю є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості виконання та захисту курсових робіт та звітів з практики. Проміжний та поточний контроль здійснюється у формі виконання модульних контрольних робіт; підготовки та захисту проектів, презентацій, реферативних досліджень; здійснення кейс-стаді. На останньому курсі студенти виконують та захищають кваліфікаційну роботу.
Програмні компетентності		
д		
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність діяти соціально відповідально та громадянські свідомо на основі загальнолюдських ціннісних орієнтирів, дотримуватися основ безпеки професійної діяльності та здорового способу життя. • Здатність володіти базовими знаннями з методології наукових досліджень в обсязі, необхідному для здійснення професійної науково-дослідної діяльності. • Здатність до збору, обробки, збереження, продукування і передачі професійно важливої інформації з метою її використання в рамках професійного, дослідницького контенту. • Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію; працювати в команді з дотриманням етичних норм та цінностей мультикультурного суспільства; здійснювати наукову полеміку та спілкування державною та іноземною мовами. • Здатність вчитися самостійно і автономно, розробляти власну траєкторію саморозвитку упродовж життя. • Здатність генерувати нові ідеї, використовувати інноваційні підходи у професійній та науковій діяльності.
2	<i>Фахові</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність розробляти стратегії розвитку підприємства та стратегії міжнародної економічної діяльності підприємства. • Здатність планувати торговельну, фінансово-інвестиційну та науково-технічну діяльність, у т.ч. міжнародну. • Здатність планувати діяльність з обліку та аудиту економічної діяльності, у т.ч. міжнародної. • Вміння визначати стратегію і тактику ресурсного забезпечення економічної діяльності, у т.ч. міжнародної. • Здатність розробляти стратегічні і тактичні заходи для забезпечення конкурентоспроможності продукції (послуг) підприємства на внутрішньому та зовнішніх ринках. • Здатність генерувати інноваційні стратегічні рішення та продукувати організаційні інновації. • Вміння організовувати процеси управління розвитком підприємства та міжнародну економічну діяльність підприємства. • Здатність контролювати та аналізувати ефективність економічної діяльності, у т.ч. міжнародної.

	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність розробляти ефективні системи мотивації праці, визначати напрямки підвищення освітнього і кваліфікаційного потенціалу кадрів. • Здатність виявляти та оцінювати ключові проблеми розвитку підприємства. • Здатність здійснювати моніторинг тенденцій інтернаціоналізації та глобалізації. • Здатність реалізовувати результати науково-дослідних робіт у практичній діяльності.
е	Програмні результати навчання
	<ul style="list-style-type: none"> • Знання про загальнолюдські ціннісні орієнтири, принципи соціальної відповідальності, основи безпеки професійної діяльності та здорового способу життя. • Глибокі знання методології наукових досліджень, навички використання різноманітних методів наукового дослідження. • Вміння збирати, обробляти, зберігати, продукувати, передавати й аналізувати важливу інформацію професійного та наукового характеру. • Навички формування комунікаційної стратегії, роботи у команді, комунікації та наукової полеміки державною та іноземною мовами. • Здатність до самостійного навчання, усвідомлення потреби в особистісному розвитку. • Вміння застосовувати інноваційні підходи та принципи у професійній діяльності та наукових дослідженнях. • Вміння за допомогою системного аналізу з урахуванням потенціалу підприємства та факторів зовнішнього середовища формулювати місію організації, розробляти стратегічні цілі та завдання діяльності підприємства за умов міжнародної конкуренції. • Вміння на підставі статистичної звітності та показників оперативної діяльності підприємства оцінювати виробничо-економічний потенціал підприємства (підрозділу), у т.ч. міжнародний, розраховувати обсяги діяльності та динаміку розвитку, здійснювати довгостроковий прогноз. • Здатність, спираючись на дані фінансово-економічного аналізу, формувати програми економічної діяльності, обґрунтовувати вибір найраціональніших форм організації економічної діяльності підприємства, у т.ч. міжнародної. • Здатність проектувати організаційну структуру управління економічною діяльністю на підприємстві, у т.ч. міжнародною. • Навички аналізу, планування та прогнозування обсягів реалізації продукції на внутрішніх і зовнішніх ринках. • Володіння методикою внутріфінансового забезпечення фінансовими ресурсами, виконання планових завдань, збереження й ефективного використання основних фондів та обігових коштів, своєчасності платежів за зобов'язаннями з постачальниками та установами банків. • Знання щодо планування ресурсного, технологічного, інфраструктурного забезпечення процесу науково-технічної діяльності. • Володіння методиками оцінки ефективності та розрахунку фінансово-економічних показників діяльності підприємства, організації, підрозділу. • Здатність визначати потреби підприємства у комплексному ресурсному забезпеченні розвитку, володіння інструментарієм регулювання ресурсних потреб підприємства і його структурних підрозділів у процесі економічної діяльності, у т.ч. міжнародної.

- Вміння визначати стратегію реалізації конкурентного потенціалу підприємства на внутрішньому та міжнародних ринках.
- Здатність контролювати процес реалізації організаційно-технічної підтримки конкурентоспроможності підприємства, вміння визначати ефективність використання заходів з підвищення конкурентоспроможності на внутрішньому та міжнародних ринках.
- Знання щодо можливостей запровадження інноваційних технологій управління підприємством у процесі економічної діяльності, у т.ч. міжнародної.
- Здатність визначати вектори розвитку підприємства відповідно до стратегічних напрямів діяльності на внутрішньому та міжнародних ринках, розробляти стратегічні заходи реалізації та активізації форм економічної діяльності.
- Навички використання сучасних методик комплексного аналізу економічної діяльності та аналізу основних економічних показників ефективності діяльності підприємства, у т.ч. міжнародної.
- Навички опрацювання первинної звітності, підбиття підсумків та аналізу результатів роботи організації (підрозділу), складання довідок та звітності за основними напрямками міжнародної економічної діяльності підприємства, аналізу бухгалтерської та статистичної звітності за результатами роботи на внутрішньому та міжнародних ринках.
- Здатність координувати роботу з адаптації міжнародних, у тому числі європейських стандартів та нормативів до діяльності підприємства на національному та міжнародному ринках.
- Здатність удосконалювати організаційні та технологічні взаємозв'язки між підрозділами та службами підприємства, делегувати повноваження, розподіляти права, відповідальність і обов'язки між виконавцями.
- Вміння прогнозувати і визначати потреби в кадрах на основі планів економічного і соціального розвитку підприємства, здатність добирати виконавців відповідно до їх кваліфікації та ділових якостей, скеровувати їхню діяльність на виконання рішень, інструктувати виконавців, розробляти і впроваджувати комплексні мотиваційні заходи.
- Знання механізму укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів, методів ціноутворення у міжнародній торгівлі, навички проведення експертизи умов зовнішньоекономічних контрактів.
- Глибокі знання закономірностей та тенденцій розвитку національних економік та світового господарства, особливостей їх впливу на міжнародну економічну діяльність підприємства.
- Вміння оцінювати вплив глобальних трансформацій та розвиток підприємства (організації), досліджувати перспективи інтернаціоналізації діяльності підприємства, досліджувати регуляторний вплив міжнародних інститутів на розвиток глобального бізнес-середовища та міжнародної економічної діяльності підприємства.
- Здатність розробляти пропозиції щодо запровадження результатів досліджень в оперативну діяльність підприємства, організації, підрозділу.