

| <p align="center"><b>Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти бакалавр</b><br/> Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки<br/> Спеціальність 056 Міжнародні економічні відносини<br/> Кваліфікація Бакалавр із міжнародних економічних відносин</p> |  |   |
|--|--|---|
| <b>Тип диплому та обсяг програми</b>   | Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС.  |   |
| <b>Вищий навчальний заклад</b>   | Маріупольський державний університет, м. Маріуполь   |   |
| <b>Акредитаційна інституція</b>  | Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти  |   |
| <b>Період акредитації</b>  | Програма впроваджується у 2016 році  |   |
| <b>Рівень програми</b>   | FQ – ЕНЕА – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК – 6 рівень.  |   |
| <b>а</b>   | <b>Мета програми</b>   |   |
|  | Надати студентам базові знання з міжнародних економічних відносин з особливим акцентом на питаннях розвитку міжнародного бізнесу. Область спеціалізації: міжнародний бізнес. |   |
| <b>б</b>   | <b>Характеристика програми</b>   |   |
| 1  | <i>Предметна область, напрям</i>   | Галузь знань – соціальні та поведінкові науки. Цикл загальної підготовки – 25%; цикл професійної підготовки – 75%. Нормативна частина – 75%; варіативна частина – 25%.  |
| 2  | <i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i>   | Спеціалізація: Міжнародний бізнес   |
| 3  | <i>Орієнтація програми</i>   | Академічна та професійна орієнтація.  |
| 4  | <i>Особливості програми</i>  | Студенти проходять три види практики. Обов'язковим є вивчення другої іноземної мови.  |
| <b>в</b>   | <b>Працевлаштування та продовження освіти</b>  |   |
| 1  | <i>Працевлаштування</i>  | Випускники можуть працювати у: дипломатичних структурах і торговельних представництвах України за кордоном; відділах зовнішньоекономічних зв'язків міністерств і відомств; державних установах, які регулюють та контролюють здійснення зовнішньоекономічної діяльності в Україні (митних установах, податкових інспекціях, аудиторських компаніях); торгово-промислових палатах; транснаціональних компаніях та у зовнішньоторговельних об'єднаннях; підприємствах, які здійснюють міжнародну діяльність; науково-дослідних і проектно-конструкторських організаціях; в банківських та фінансових установах; ЗМІ, що забезпечують висвітлення проблематики міжнародної економічної діяльності; вищих навчальних закладах тощо.<br>Випускники можуть обіймати посади: спеціалістів відділу зовнішньоекономічних зв'язків на підприємствах та в установах, у тому числі в транснаціональних компаніях; консультантів з питань здійснення міжнародної економічної діяльності; представників підприємств і організацій за кордоном; менеджерів |

|                                   |  |  |
|-----------------------------------|--|--|
|                                   |  | зовнішньоекономічної діяльності; економістів-організаторів зовнішньоекономічної діяльності; аналітиків світових товарних та фінансових ринків; митних спеціалістів; маркетологів зовнішніх ринків; спеціалістів з міжнародних біржових операцій та цінних паперів.   |
| 2                                 | <i>Продовження освіти</i>                | Можливість навчатися за програмою другого рівня вищої освіти (ОС Магістр) за цією галуззю знань (що узгоджується з отриманим дипломом бакалавра) або суміжною.   |
| <b>г</b>                          |  |  |
| <b>Стиль та методика навчання</b> |  |  |
| 1                                 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних, семінарських (практичних) та лабораторних занять з самостійною роботою студента. Практична підготовка передбачає проходження трьох видів практик.  |
| 2                                 | <i>Система оцінювання</i>                | Формами підсумкового контролю є екзамен, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості виконання та захисту курсових робіт та звітів з практики. Проміжний та поточний контроль здійснюється у формі виконання модульних контрольних робіт; підготовки та захисту проектів, презентацій, реферативних досліджень; здійснення кейс-стаді.   |
| <b>д</b>                          |  |  |
| <b>Програмні компетентності</b>   |  |  |
| 1                                 | <i>Загальні</i>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність діяти громадянські свідомо на основі загальнолюдських ціннісних орієнтирів, вміти застосовувати основні принципи функціонування сучасного суспільства сталого розвитку та його соціальних інститутів в умовах ринкових відносин, дотримуватися основ безпеки професійної діяльності та здорового способу життя.</li> <li>• Здатність до збору, обробки, збереження, продукування, передачі й аналізу професійно важливої інформації з різних джерел.</li> <li>• Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію; працювати в команді з дотриманням етичних норм та цінностей мультикультурного суспільства; спілкуватися рідною та іноземною мовами усно та письмово.</li> <li>• Здатність розвивати вміння вчитися упродовж життя з високим ступенем автономії, розробляти власну траєкторію саморозвитку.</li> <li>• Здатність приймати обґрунтовані рішення, у тому числі у професійній діяльності.</li> <li>• Здатність орієнтуватися у правовому середовищі, користуватися правами і свободами людини і громадянина, оцінювати правові механізми забезпечення господарської діяльності.</li> </ul> |
| 2                                 | <i>Фахові</i>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність надавати обґрунтовані пропозиції щодо формування та розроблення загальнодержавної та регіональної політики в сфері розвитку міжнародного бізнесу.</li> <li>• Здатність здійснювати процес розвитку та стимулювання (мотивації) персоналу в сфері міжнародного бізнесу.</li> <li>• Здатність здійснювати організаційне проектування в сфері</li> </ul>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <p>міжнародного бізнесу.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність розробляти системи стратегічного, поточного (тактичного) та оперативного контролю діяльності підприємств.</li> <li>• Здатність оцінювати вплив макроекономічного середовища на функціонування міжнародного бізнесу.</li> <li>• Здатність розуміти економічні основи функціонування міжнародного бізнесу для збору інформації з метою прийняття рішень, планування діяльності та контролю.</li> <li>• Здатність збирати та обробляти первинну інформацію, виявляти загальні тенденції розвитку міжнародного бізнесу.</li> <li>• Здатність оцінювати результати фінансово-економічної діяльності, здійснювати аналіз операційної та інвестиційної діяльності компанії, використовувати результати для підготовки управлінських рішень в сфері міжнародного бізнесу.</li> <li>• Здатність розробляти бізнес-плани створення та розвитку нових організацій, напрямів діяльності, продукції (товарів, послуг).</li> <li>• Здатність здійснювати маркетингові дослідження для розробки та реалізації маркетингової політики, організації та контролю маркетингової діяльності; здатність проведення рекламних кампаній, презентацій, включаючи роботу на спеціалізованих виставках.</li> <li>• Уміння організовувати матеріально-технічне забезпечення виробничих процесів.</li> <li>• Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з контактними аудиторіями, організовувати взаємодію підприємства з зовнішнім середовищем.</li> <li>• Здатність планувати міжнародну торговельну діяльність, діяльність з обліку та аудиту міжнародної економічної діяльності.</li> <li>• Здатність обґрунтовувати перспективні напрями розвитку міжнародної економічної діяльності.</li> <li>• Здатність організовувати та контролювати експорт/імпорт товарів (послуг), міжнародну фінансово-інвестиційну діяльність, міжнародне науково-технічне співробітництво.</li> <li>• Здатність контролювати і аналізувати ефективність міжнародної економічної діяльності.</li> <li>• Здатність контролювати виконання управлінських рішень і аналізувати їх ефективність.</li> </ul> |
|   | <b>Програмні результати навчання</b>  |   |
| е | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Світоглядні знання про загальнолюдські ціннісні орієнтири, буття людини, найістотніші взаємовідносини з природою, суспільством і духовним життям, про суспільно-історичну природу релігії, про сутність соціально-політичних процесів, що відбувались у минулому й відбуваються в сучасній Україні, усвідомлення сутності соціального життя та соціальної структури суспільства.</li> <li>• Знання основ безпеки професійної діяльності та здорового способу життя.</li> <li>• Вміння збирати, обробляти, зберігати, продукувати, передавати й аналізувати професійно важливу інформацію з різних джерел.</li> <li>• Знання з культурології, етики й естетики, уявлення про форми, види культури й механізми соціокультурної регуляції життєдіяльності суспільства, форми логічного</li> </ul> |   |

мислення; набуття вмінь та навичок етичного, естетичного та загальнокультурологічного аналізу.

- Навички комунікації рідною та іноземними мовами в усній і письмовій формах у сферах професійного та ситуативного спілкування; навички здійснення перекладу професійно-орієнтованої та загальнонаукової іншомовної літератури.

- Знання закономірностей психічної діяльності особистості та усвідомлення потреби в особистісному розвитку; вміння будувати позитивні стосунки з оточенням і досягати індивідуальних цілей у процесі навчання.

- Вміння приймати обґрунтовані рішення у суспільній та професійній діяльності.

- Знання основ теорії держави і права, основних прав і свобод людини, методів правового регулювання економіки та міжнародних відносин.

- Ґрунтовні знання про економічну систему суспільства, закони її функціонування і розвитку, історичний розвиток господарств та економічної думки країн Європейської цивілізації, розуміння генезису та закономірностей функціонування економічних систем.

- Знання закономірностей та тенденцій розвитку національної та глобальної економіки, інтеграційних процесів, особливостей їх впливу на міжнародну економічну діяльність підприємства.

- Знання основних завдань та змісту підготовки фахівців з міжнародних економічних відносин, мети освіти та професійної підготовки, основних вимог до фахівця з міжнародних економічних відносин.

- Вміння пошуку інформації в спеціалізованій літературі, використовуючи різноманітні ресурси (журнали, монографії, бази даних, on-line ресурси), успішне і систематичне використання різноманітних методів наукового дослідження.

- Теоретичні знання і практичні навички використання математичного апарату, методів кількісного вимірювання випадковості дії факторів впливу на економічні процеси, математичної статистики для планування, організації та управління виробництвом, оцінювання якості продукції, системного аналізу економічних структур та технологічних процесів.

- Уміння продемонструвати знання з теоретичних основ державної та регіональної політики в процесі розроблення стратегії розвитку міжнародного бізнесу.

- Знання сучасних концепцій організаційної поведінки та управління людськими ресурсами; уміння застосовувати методики планування та організації кадрової служби, ефективної активації діяльності персоналу, принципи та методи професійного розвитку, системи мотивації.

- Уміння застосовувати знання для проектування робіт в міжнародних компаніях, уміння проектувати та формувати оптимальну структуру міжнародної компанії.

- Здатність контролювати виробничі процеси та обсяги виробництва продукції (послуг).

- Уміння контролювати стан документального забезпечення діяльності, приймати звіти підлеглих, опрацьовувати первинну звітність, підводити підсумки та аналізувати результати роботи.

- Уміння застосовувати інструментарій для оцінки факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, уміння створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища міжнародного бізнесу.

- Уміння застосовувати методики збору, накопичення та обробки інформації з використанням інформаційних технологій.

- Уміння аналізувати фінансову та статистичну звітність з використанням комп'ютерних технологій, аналізувати динаміку і структуру економічних показників діяльності компанії, руху грошових потоків.

- Навички володіння методикою аналізу і контролю планової собівартості продукції

(товарів, послуг), поточних операційних витрат, реалізації продукції (товарів, послуг), доходів від операційної, фінансової та іншої діяльності в організації, результативних показників фінансово-господарської діяльності.

- Знання методики розроблення бізнес-планів підприємств, уміння розробляти фінансовий план підприємства, оцінювати результати та ефективність бізнес-плану.

- Уміння розробляти програму маркетингу залежно від цілей діяльності підприємства, формувати на підприємстві систему маркетингової інформації для збору, систематизації та аналізу первинної й вторинної інформації, уміння аналізувати фактори внутрішнього та зовнішнього маркетингового середовища.

- Уміння організовувати взаємодію між учасниками зовнішньоекономічних відносин, вести ділові переговори, діагностувати, аналізувати та нейтралізувати конфліктні ситуації між учасниками зовнішньоекономічних відносин.

- Уміння організовувати комплексне вивчення й аналіз вітчизняних та зарубіжних ринків, перспектив їх розвитку, проводити міжнародні і внутрішні маркетингові дослідження.

- Уміння пропонувати можливі варіанти позиціонування товару/послуги підприємства на міжнародних ринках.

- Уміння складати статистичну звітність про міжнародну економічну діяльність підприємства, організації, підрозділу.

- Уміння здійснювати аналіз макро- і мікросередовища, моніторинг основних конкурентів на світовому ринку.

- Уміння аналізувати експортні можливості підприємства та його імпорتنі потреби.

- Здатність визначати потребу в інвестиційних і фінансових ресурсах, володіння методами оцінки фінансової ефективності та розрахунку фінансових показників інвестиційних проектів.

- Здатність організовувати інформаційне забезпечення учасників науково-технічного співробітництва.

- Здатність відстежувати, уточнювати, комбінувати, розраховувати основні економічні показники міжнародної діяльності підприємства (підрозділу).

- Уміння здійснювати документарне забезпечення міжнародної економічної діяльності.

- Здатність забезпечувати інформаційну, організаційну підтримку прийняття управлінських рішень.