

<b>Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти бакалавр</b> Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки Спеціальність 054 Соціологія Кваліфікація: бакалавр з соціології	
<b>Тип диплому та обсяг програми</b>	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС.
<b>Вищий навчальний заклад</b>	Маріупольський державний університет, м. Маріуполь
<b>Акредитаційна інституція</b>	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
<b>Період акредитації</b>	Програма впроваджується у 2016 році
<b>Рівень програми</b>	FQ – ЕНЕА – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК – 6 рівень.
<b>А</b>	<b>Мета програми</b>
	Метою навчальної дисципліни «Соціологія» є засвоєння студентами основних теоретичних положень сучасної соціологічної науки, сприяння розумінню змісту суспільних процесів, визначення факторів, що впливають на поведінку людини у всіх сферах її життєдіяльності, формування культури соціологічного мислення та сприяння підвищенню загального рівня культури майбутніх спеціалістів, формування та активізація їх творчого та інтелектуального потенціалу, критичного підходу до аналізу різноманітних явищ та процесів сучасного українського суспільства.
<b>Б</b>	<b>Характеристика програми</b>
1	<i>Предметна область, напрям</i> Історія виникнення та розвитку соціології. Зв'язок соціології з іншими науками, міжнародні зв'язки. Соціологія – 60%; дотичні – 25%; іноземні мова – 5%; факультативи -5%.
2	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i> Акцент на розвиток та становлення соціології як науки, використання первинних та вторинних джерел
3	<i>Орієнтація програми</i> Орієнтація на проведення соціологічних досліджень, їх аналіз. Використання методичної літератури та аудіозаписів, щодо проведення соціологічних досліджень.
4	<i>Особливості програми</i> Студенти можуть робити акцент на розвиток соціології в ЄС та інших країнах світу. Студенти приймають участь у студентських університетських та міжнародних семінарах та конференціях
<b>В</b>	<b>Працевлаштування та продовження освіти</b>
1	<i>Працевлаштування</i> Посади (за наявності диплому бакалавра) в державних і муніципальних органах влади, в аналітичних соціологічних центрах і консалтингових компаніях, в ЗМІ (ЗМК) та видавничому бізнесі, в маркетингових відділах підприємств та організацій, в кадрових службах, в PublicRelations (зв'язки з громадськістю) і рекламі.
2	<i>Продовження освіти</i> Можливість навчатися за програмою FQ – ЕНЕА – другий цикл, QF-LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень за спеціальністю «Соціологія».
<b>Г</b>	<b>Стиль та методика навчання</b>
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i> Загальний стиль навчання – завдання-орієнтований. Лекційні курси поєднуються з семінарами та робочими зустрічами. Під час останнього року половина часу дається на написання завершальної роботи(дипломної), яка також презентується та

		обговорюється за участі викладачів та одногрупників.
2	Система оцінювання	Іспити: усні для концептуальних частин та письмові – для перевірки основних соціологічних знань.
<b>Програмні компетентності</b>		
д		
1	Загальні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вміння працювати з інформацією: як числами, так і текстами; розв'язувати якісні та кількісні задачі;</li> <li>• Вміння працювати з ПК, володіння навичками комп'ютерної обробки інформації, пошуку інформації в мережі Інтернет, зокрема в електронних базах даних;</li> <li>• Навички критичного мислення, розрізнення оціночних та емпіричних тез;</li> <li>• Навички логічного, послідовного й аргументованого викладу думки;</li> <li>• Навички самонавчання та самоорганізації;</li> <li>• Навички усної та письмової комунікації українською та англійською мовами (за вибором студента, також іншими однією-двома іноземними мовами);</li> <li>• Навички спілкування з людьми, вміння працювати в групах.</li> </ul>
2	Фіхові	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вміння спланувати соціологічне дослідження та скласти соціологічну звітність;</li> <li>• Вміння зібрати й проаналізувати кількісну та якісну соціальну інформацію;</li> <li>• Вміння підготувати аналітичні, дослідницькі й навчально-наукові роботи в галузі соціології;</li> <li>• Вміння використовувати інформаційні технології та програмне забезпечення в галузі соціології.</li> </ul>
<b>Програмні результати навчання</b>		
е	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ґрунтовні знання з гуманітарних та соціально-економічних дисциплін, галузевих та спеціальних соціологічних теорій, викладання яких зорієнтоване на можливість практичного застосування отриманих теоретичних знань. Базові уявлення про: сучасну методологію наукових досліджень в галузі соціології методи емпіричної соціології соціальні технології, зокрема методики та прийоми проведення PR-кампаній.</li> <li>• Уміння та навички абстрактного і конкретного мислення, здатність до творчої і результативної праці.</li> <li>• Здатність застосовувати знання та розуміння для розв'язання практичних завдань в галузі кількісних та якісних прикладних соціологічних досліджень.</li> <li>• Здатність до оцінювання, інтерпретації та синтезу інформації отриманої з різних джерел.</li> <li>• Навички письмової та усної презентації наукового та практичного матеріалу.</li> <li>• Уміння та навички володіння комунікативними технологіями у майбутній професійній діяльності.</li> <li>• Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних та професійних дисциплін в процесах отримання та опрацювання, представлення наукової інформації, її практичного застосування в соціальних технологіях.</li> <li>• Уміння використовувати спеціалізоване комп'ютерне програмне забезпечення.</li> <li>• Навички роботи із спеціалізованим комп'ютерним обладнанням.</li> <li>• Здатність враховувати та застосовувати у практиці професійної роботи основні</li> </ul>	

економічні закони, екологічні принципи, навички соціокультурної компетенції.

- Уміння враховувати процеси соціально-політичної історії України, правові засади та етичні норми у виробничій та громадській, суспільно-політичній діяльності.

- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку.

- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов.

- Навички взаємодії із іншими людьми, уміння роботи в командах професіоналів різного профілю.

- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.