

Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти бакалавр Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 073 Менеджмент Кваліфікація: Бакалавр з менеджменту, менеджер-адміністратор	
Тип диплому та обсяг програми	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС
Вищий навчальний заклад	Маріупольський державний університет, м. Маріуполь
Акредитаційна інституція	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
Період акредитації	Сертифікат про акредитацію Серія НД–II № 0577856, дійсний до 01.07.2019 р. Програма впроваджується в 2016 році
Рівень програми	FQ- ENEA – перший цикл, QF- LLL – 6 рівень, НРК – 6 рівень
а	Мета програми
	Надати студентам системну інформацію з теорії та практики управління з акцентом на критичному мисленні та практичних навичках з менеджменту, розвиток професійних компетентностей, необхідних для управління підприємствами (установами, організаціями). Області спеціалізації: готельно-ресторанний бізнес, туристична індустрія, регіональне управління.
б	Характеристика програми
1	<i>Предметна область, напрям</i> Менеджмент , мультидисциплінарний; галузь знань - управління та адміністрування та дотичні – економіка, системний аналіз, міжнародні економічні відносини, право, екологія, комунікація, знання іноземної мови; факультативи – гуманітарні науки, соціальні науки та освіта. Цикл професійної та практичної підготовки – 75%; цикл гуманітарної, фундаментальної та загальної підготовки – 25% (у тому числі нормативна частина - 75%, варіативна частина – 25%).
2	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i> Акцент на здобутті системних знань та умінь обґрунтовувати управлінські рішення і забезпечувати їх реалізацію та правомочність.
3	<i>Орієнтація програми</i> Орієнтація на формування навичок дослідження системи функціонування організацій (підприємств, установ) у мінливих умовах сучасного ринкового соціально-економічного середовища, а також змісту процесів та технологій управління.
в	Працевлаштування та продовження освіти
1	<i>Працевлаштування</i> Керівники виробничих підрозділів підприємств (організацій, установ) усіх форм власності (готельно-ресторанні комплекси, побутове обслуговування, туристична індустрія, муніципальні структури управління); менеджери з питань комерційної діяльності і управління.
2	<i>Продовження освіти</i> Можливість навчатися за програмою другого циклу за цією галуззю знань або суміжною (соціальні та поведінкові науки, природничі науки, право).
г	Стиль та методика навчання
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i> Загальний стиль навчання – завдання-орієнтований. Лекційні курси поєднуються з семінарами, лабораторними роботами, майстер-класами. Переважно навчання відбувається в малих групах (до 20 осіб), з дискусіями та самостійною підготовкою студентами презентацій.
2	<i>Система оцінювання</i> Усні та письмові відповіді, колоквиуми, тестування, ПМК, заліки,

		іспити, державна атестація - для перевірки основних знань з соціально-гуманітарних, фундаментальних та професійно - орієнтованих дисциплін.
д	Програмні компетентності	
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Критичність та самокритичність. Уміння критично оцінювати явища, ситуації, діяльність осіб, спираючись на отриманні знання. Вміння добирати та використовувати методи соціально-психологічного впливу в управлінській та інших сферах діяльності. Комунікація та стилі управління. Уміння використовувати невербальні засоби комунікації. Уміння усно та письмово спілкуватися державною мовою та не менше ніж однією з іноземних мов. Володіння комунікативними стилями, а саме: неофіційними, офіційними та науковими. • Працювати самостійно, приймати ініціативу та керувати часом. Уміння організувати процес, виконання завдань у відповідності до принципів тайм-менеджменту. • Працювати з іншими. Уміння працювати в міждисциплінарній команді. Здатність підтримувати врівноваженні і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності.
2	<i>Фахові</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і категорій менеджменту. Розв'язання складних непередбачуваних завдань і проблем у спеціалізованих сферах управлінської діяльності, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації, вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів. • Уміння ініціювати та формулювати на практиці нові управлінські ідеї, обґрунтовувати мету і завдання, необхідні ресурси для їх реалізації. • Здатність до аналізу і синтезу соціально значущих управлінських проблем і процесів, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних завдань розвитку організації. • Володіти спеціальними знаннями з точки зору реалізації адміністративних, інформаційно-аналітичних, підприємницьких, маркетингово-логістичних функцій управління. • Мати системні знання принаймні з однієї спеціалізованої тематичної області (готельно-ресторанний бізнес, туристична індустрія, регіональне управління). • Володіти сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, мати практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці. • Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та налагодження зворотного зв'язку в мікро- та макросередовищі організації.
е	Програмні результати навчання	
		<ul style="list-style-type: none"> • Розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення, уміння оперувати соціально-філософськими категоріями та поняттями. • Уміння критично оцінювати та прогнозувати соціальні, економічні, політичні, екологічні, культурні та інші події та явища. • Всебічне розуміння сутності економічної системи і економічних відносин як

найважливішої складової розвитку суспільства, а також уміння оцінювати перспективи глобалізації на сучасному етапі соціально-економічних перетворень.

- Розуміння сутності чинників і наслідків макро- і мезоекономічного розвитку та їх впливу на діяльність організації; розуміння сутності мікроекономічних процесів, поведінки окремих економічних суб'єктів на товарних ринках та ринках сфери послуг.

- Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах, а також уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх реалізацію.

- Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, у тому числі в міжнародному середовищі, а також уміння працювати у колективі та команді.

- Уміння критично оцінювати явища, ситуації спираючись на отриманні знання, а також організувати процес виконання завдань у відповідності до принципів «точно в строк».

- Уміння використовувати проектний підхід до управління: формулювати мету, завдання, обґрунтовувати ресурсне забезпечення проекту, обмеження по ризикам.

- Глибокі знання щодо створення організації, прогнозування та планування цілей її діяльності, формування систем контролю діяльності організації та мотивації персоналу.

- Уміння знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формувати бізнес-ідею, а також здійснювати генерацію нових ідей щодо розробки системи послуг ринкової новизни, використовуючи інноваційні технології.

- Уміння орієнтуватися у чинному законодавстві, аналізувати зміст нормативних актів, застосовувати теоретичні знання щодо основних положень законодавчих і нормативних актів у практичній діяльності.

- Здатність здійснювати маркетингово-логістичні дослідження для розробки та реалізації маркетингової (логістичної) політики, організації та контролю роботи підприємства на ринку.

- Здатність організувати і контролювати виконання виробничої програми організацій і установ готельно-ресторанного бізнесу, туристичної індустрії, муніципального управління; уміння організувати ресурсне забезпечення виробничих процесів у цих установах, а також здатність координувати та регулювати взаємовідносини з контактними аудиторіями.