

<p>Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти магістр Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 073 Менеджмент Освітньо-професійна програма Менеджмент організацій і адміністрування Кваліфікація: Магістр з менеджменту організацій і адміністрування, менеджер (управитель організацій)</p>	
Тип диплому та обсяг програми	Одиничний ступінь, 90 кредитів ЄКТС
Вищий навчальний заклад	Маріупольський державний університет, м. Маріуполь
Акредитаційна інституція	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
Період акредитації	Сертифікат про акредитацію Серія НД –IV № 0572720, дійсний до 01.07.2019 Програма впроваджується в 2016 році
Рівень програми	FQ- ENEA – другий цикл, QF- LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень
а	Мета програми
	Надати студентам спеціалізовані концептуальні знання, здобуті у процесі навчання та /або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема, у контексті дослідницької роботи та критичне осмислення проблем управління організацією на межі міжпредметних галузей.
б	Характеристика програми
1	<i>Предметна область, напрям</i> Менеджмент організацій і адміністрування міждисциплінарний; галузь знань – управління та адміністрування та дотичні – економіка, системний аналіз, міжнародні економічні відносини, право, екологія, комунікація, знання іноземної мови; факультативи – гуманітарні науки, соціальні науки та освіта. Цикл професійної та практичної підготовки – 75%; цикл професійно орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки – 25% (у тому числі нормативна частина - 75%, варіативна частина – 25%). Області спеціалізації: туризм і готельне господарство, регіональне управління.
2	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i> Акцент на здобутті системних знань щодо розв’язання складних задач та проблем, які потребують оновлення та інтеграцію знань, часто в умовах недостатньої інформації і суперечливих вимог, а також провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності.
3	<i>Орієнтація програми</i> Орієнтація на вирішення складних задач і проблем професійної і соціальної діяльності у галузі управління та адміністрування, що передбачає проведення досліджень, здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог; забезпечення здатності випускника здійснювати професійну діяльність на первинній посаді одразу після закінчення закладу освіти.
4	<i>Особливості програми</i> Програма розвиває можливості використання новітніх моделей, механізмів управління і регулювання діяльністю підприємств (установ, організацій) в системі готельно-ресторанного та туристичного бізнесу та муніципального менеджменту.
в	Працевлаштування та продовження освіти
1	<i>Працевлаштування</i> Керівники підприємств (організацій, установ) усіх форм власності (готельно-ресторанні комплекси, побутове обслуговування, туристична індустрія, муніципальні структури управління); топ-менеджери фінансових, економічних, комерційних і

		адміністративних структур; викладачі ВНЗ.
2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчатися за програмами третього циклу (підготовка дисертацій на ступінь доктора філософії) за цією галуззю знань.
г	Стиль та методика навчання	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Стиль навчання – активний (інтерактивний), що дає можливість студенту самостійно корегувати та організовувати час виконання навчальних завдань. Дисципліни викладаються у формі відео- та аудіо-лекцій з елементами дистанційного навчання, майстер-класів, семінарів на базі моделі круглого столу, проведення ділових ігор та кейс-методу. Під час першого року навчання студент обирає напрям дослідження, включаючи курси, які потрібно прослухати та обґрунтовує свій вибір на колоквіуми. Останній рік підготовки присвячується виробничій та переддипломній практиці і написанню магістерської роботи, результати якої апробуються на наукових конференціях, презентуються та захищаються перед державною атестаційною комісією.
2	<i>Система оцінювання</i>	Презентації: усні (Power Point) та письмові; колоквіуми, тестування, заліки, іспити, державна атестація (державний іспит та захист магістерської роботи).
д	Програмні компетентності	
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Критичність та самокритичність. Уміння критично оцінювати явища, ситуації, діяльність осіб, спираючись на отриманні знання, зокрема ситуаційного та самоменеджменту. Вміння добирати та використовувати методи соціально-психологічного впливу в управлінській та інших сферах діяльності. • Комунікація та стилі управління. Уміння використовувати невербальні засоби комунікації. Уміння донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності. Уміння усно та письмово спілкуватися державною мовою та не менше ніж однією з іноземних мов. Володіння комунікативними стилями, а саме: неофіційними, офіційними та науковими. • Якість та етичні зобов'язання. Знання і уміння забезпечувати якісне виконання завдань професійної діяльності на основі інструкцій, методичних рекомендацій, встановлених норм, нормативів, технічних умов, корпоративного кодексу і соціальної відповідальності бізнесу. • Працювати самостійно, приймати ініціативу та керувати часом. Уміння організовувати процес, виконання завдань у відповідності до принципів тайм-менеджменту. Розуміння усвідомлення меж своїх знань, уміння своєчасно набувати і засвоювати нові знання та навички. • Міжособистісні навички та командна робота. Уміння працювати в міждисциплінарній команді; здатність дотримуватися загально прийнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах; здатність нести відповідальність за розвиток професійних знань і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди.
2	<i>Фахові</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку організаційних систем та розробляти раціональні форми організації управління.

		<ul style="list-style-type: none"> • Здатність самостійно приймати управлінські рішення та нести відповідальність за їх реалізацію; здатність формування системи контролю в організації. • Уміння формулювати головні задачі пов'язані з провадженням системи управління якості та її складових в організації; здатність забезпечувати захист прав споживачів. • Здатність формувати кадрову стратегію у відповідності до корпоративної стратегії та життєвого циклу організації; уміння визначати потреби працівників, розробляти й впроваджувати комплексні мотиваційні програми; здатність забезпечувати охорону праці та техніку безпеки в організації. • Здатність до планування та організації інноваційної діяльності на підприємстві; уміння оцінювати ефективність та результативність впровадження нововведень (інновацій). • Здатність розробляти антикризові програми управління та формувати антикризові механізми взаємодії корпорації з фінансовими ринками та іншими зовнішніми організаціями; уміння впроваджувати санаційні заходи. • Знання і уміння використовувати методи маркетингової та логістичної діагностики, а також критичного аналізу, оцінки і синтезу нових і складних ідей щодо інноваційних та інвестиційних можливостей організації. • Розуміння процесів виявлення формулювання та здійснення актуальних наукових тем; здатність до організації процесу викладання і оцінювання результатів освітньої діяльності в системі ВНЗ. • Мати системні знання принаймні з однієї спеціалізованої тематичної області (готельно-ресторанний бізнес, туристична індустрія, регіональне управління).
е	Програмні результати навчання	
	<ul style="list-style-type: none"> • Розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення, уміння оперувати соціально-філософськими категоріями та поняттями. • Уміння критично оцінювати та прогнозувати соціальні, економічні, політичні, екологічні, культурні та інші події та явища. • Всебічне розуміння сутності економічної системи і економічних відносин як найважливішої складової розвитку суспільства, а також уміння оцінювати перспективи глобалізації на сучасному етапі соціально-економічних перетворень. • Уміння формувати стратегічні цілі функціонування організаційних систем, визначити місію та цілі діяльності підприємств (установ, організацій); знання методологічних засад та уміння проектувати організаційні структури управління підприємств та установ. • Знання і уміння регламентувати та нормувати роботу конкретних виконавців; уміння розробляти алгоритм реалізації прийнятого управлінського рішення та оцінювати його ефективність. • Розуміння формування програми забезпечення якості продукції (послуг) від проектування до експлуатації, уміння впроваджувати наукові методи управління якістю; здатність співпрацювати з державними та громадськими інституціями, які забезпечують захист прав споживачів. • Знання і використання норм трудового законодавства при здійсненні процесів управління персоналом, насамперед з точки зору ефективності використання діючих форм і систем заробітної плати її матеріального і морального стимулювання. 	

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Знання й уміння здійснювати моніторинг інновацій, розраховувати ефективність проектів, потребу в інвестиціях, виконувати економічне оцінювання нововведень.• Уміння обґрунтовувати вибір та зміни правової форми господарювання в умовах кризи, визначати оптимальні організаційні форми системи антикризового управління, а також розробляти і впроваджувати запобіжні заходи щодо потенційних кризових ситуацій у діяльності організацій.• Знання стратегій підвищення конкурентоспроможності організацій, методів та напрямків їх реалізації на національному та міжнародному ринку послуг.• Уміння здійснювати маркетингово-логістичний, порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості послуг конкурентів, досліджувати реакції споживачів на якість та вартість послуг, а також використовувати новітні методи опитування споживачів.• Уміння використовувати сучасні методи та інформаційні технології для збирання і обробки наукової інформації, а також використовувати передові прийоми, різноманітні дидактичні методи і інтенсивні технології викладання дисциплін в освітній діяльності. |
|---|