

Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти бакалавр Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм Кваліфікація: Бакалавр з туризму	
Тип диплому та обсяг програми	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС
Вищий навчальний заклад	Маріупольський державний університет, м. Маріуполь
Акредитаційна інституція	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
Період акредитації	Програма впроваджується в 2016 році
Рівень програми	FQ- ЕНЕА – перший цикл, QF- LLL – 6 рівень, НРК – 6 рівень
а	Мета програми
	Надати студентам системну інформацію з організації та впровадження туристичної діяльності, особливостей формування туристичних продуктів та функціонування підприємств, установ та організацій сфери туризму.
б	Характеристика програми
1	<i>Предметна область, напрям</i> Туризм, мультидисциплінарний; галузь знань – сфера обслуговування та дотичні – економіка, управління та регулювання, менеджмент та маркетинг, міжнародні економічні відносини, право, екологія, комунікація, знання іноземної мови; факультативи – гуманітарні науки, соціальні науки та освіта. Цикл професійної та практичної підготовки – 75%; цикл гуманітарної, фундаментальної та загальної підготовки – 25% (у тому числі нормативна частина – 75%, варіативна частина – 25%).
2	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i> Акцент на здобутті системних знань та навичок із організації туристичної діяльності
3	<i>Орієнтація програми</i> Орієнтація на формування практичних навичок з дослідження міжнародних та внутрішніх туристичних процесів, проектуванні та плануванні туристичних заходів, формуванні та впровадженні конкурентоспроможних туристичних послуг, організації роботи підприємств сфери туризму.
в	Працевлаштування та продовження освіти
1	<i>Працевлаштування</i> Фахівець з туристичного обслуговування, організатор подорожей, фахівець з розвитку сільського туризму та спеціалізованого обслуговування, фахівець з конференц-сервісу, фахівець із туристичної безпеки, екскурсовод.
2	<i>Продовження освіти</i> Можливість навчатися за програмою другого циклу за цією галуззю знань або суміжною (соціальні та поведінкові науки, природничі науки, право).
г	Стиль та методика навчання
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i> Загальний стиль навчання – завдання-орієнтований. Лекційні курси поєднуються з семінарами, лабораторними роботами, майстер-класами. Переважно навчання відбувається в малих групах (до 20 осіб), з дискусіями та самостійною підготовкою студентами презентацій.
2	<i>Система оцінювання</i> Усні та письмові відповіді, колоквиуми, тестування, ПМК, заліки, іспити, державна атестація - для перевірки основних знань з соціально-гуманітарних, фундаментальних та професійно - орієнтованих дисциплін.
д	Програмні компетентності

1	Загальні	<ul style="list-style-type: none"> • Критичність та самокритичність. Уміння критично оцінювати явища, ситуації, діяльність осіб, спираючись на отриманні знання. Вміння добирати та використовувати методи туристичної діяльності в процесі формування та надання туристичних послуг. • Професійні знання в сфері туризму. Уміння аналізувати та діагностувати якісний стан туристичного ринку, надавати оцінку ефективності використання туристичного потенціалу, володіти знаннями з нормативно-правовою бази регулювання туристичної діяльності, стандартизації та сертифікації туристичних послуг. • Управління комунікаціями в туризмі. Уміння організовувати туристичні індивідуальні та масові заходи, формувати ділові контакти, проводити переговори, укладати контракти із партнерами та клієнтами, вирішувати конфліктні ситуації. • Організація туристичної роботи. Уміння працювати в міждисциплінарній команді. Володіння всіма аспектами організації роботи туристичного підприємства, вибору технічних засобів надання туристичних послуг, знання технологій туристичного обслуговування, володіння сучасними комп'ютерними та комунікаційними засобами обробки та передачі інформації.
2	Фахові	<ul style="list-style-type: none"> • Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і категорій туризму. • Розв'язання складних непередбачуваних завдань і проблем у спеціалізованих сферах туристичної діяльності, що передбачає збір та інтерпретацію інформації, вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів. • Здатність забезпечити документальний супровід туристичної діяльності підприємства (організації, установи), використання нормативно-правової бази під час вирішення організаційних питань та проблем, дотримання правових та регламентних норм при укладанні трудових договорів та ділових контрактів. • Уміння ініціювати та формулювати на практиці нові туристичні програми, продукти та послуги, обґрунтовувати мету і завдання з їх впровадження, визначати необхідні ресурси для їх реалізації. • Обізнаність в сфері міжнародних та регіональних туристичних ринків, їх туристичного ресурсного потенціалу та особливостей локальної інфраструктури, необхідної для об'єктивного формування складових туристичної пропозиції. • Володіння професійними знаннями у питаннях сертифікації та стандартизації туристичних послуг та організації туристичної діяльності, вміння проводити аналіз та оцінку якісного стану туристичних послуг та формувати пропозиції з їх удосконалення. • Здатність до аналізу і синтезу значущих процесів, що відбуваються в туристичній сфері, використовувати історичний досвід, актуальні технологічні та маркетингові розробки у вирішенні актуальних проблем і завдань розвитку туристичної діяльності.

	<ul style="list-style-type: none"> • Володіти спеціальними знаннями з точки зору надання туристичних послуг, актуалізації туристичного попиту у вигляді завершеного продукту, вміння комбінувати та інтегрувати наявну туристичну пропозицію до комплексу конкурентоспроможних туристичних продуктів. • Уміння проводити аналіз складових елементів провідних технологій надання туристичних послуг, забезпечити їх засвоєння та подальше впровадження в професійній туристичній діяльності. • Здатність самостійно оцінювати комерційні ризики впровадження туристичного продукту на ринок на основі використання провідних наукових та практичних методик дослідження. • Мати фахові знання з організації окремих напрямків туристичної роботи: створенні переліку та калькуляції вартості туристичних послуг, обробки та аналізу вхідної інформації, формуванні комплексних турів, організації екскурсій, забезпеченні інформаційної, рекламної та сервісної підтримки діяльності підприємства, наданні консультаційної та організаційної допомоги клієнтові. • Здатність забезпечити планування та координацію необхідного транспортного обслуговування в рамках наданих туристичних послуг, дотримання міжнародних та національних вимог безпеки туристів, забезпечення необхідного рівня якості туристичного продукту. • Володіння сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, наявність практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній та офісній техніці. • Уміння будувати ефективну комунікаційну мережу для швидкого обміну інформацією та налагодження зворотного зв'язку в мікро- та макросередовищі туристичного підприємства (організації, установи).
e	Програмні результати навчання
	<ul style="list-style-type: none"> • Розуміння сутності природно-суспільних явищ, теорій, принципів та основ розвитку туристичної сфери, природи і мислення, уміння оперувати соціально-філософськими категоріями та поняттями. • Уміння критично оцінювати та прогнозувати соціальні, економічні, політичні, екологічні, культурні та інші події та явища. • Вміння розробляти ефективну стратегію діяльності туристичного підприємства, з метою підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу, визначати ключові аспекти діяльності на основі оцінки конкурентоспроможності туристичних послуг. • Володіти знаннями в галузі етнічних, соціально-культурних, історичних, географічних та інших особливостей туристичних регіонів, окремих територій та місцевостей, необхідними для формування адресного туристичного продукту та забезпечення високого рівня якості туристичних послуг. • Всебічне розуміння сутності сучасних соціально-економічних відносин в галузі туризму, а також вміння прогнозувати тенденції та наслідки глобалізації міжнародних туристичних процесів та їх впливу на регіональні туристичні ринки. • Здатність самостійно проводити оцінку наявного потенціалу та перспектив освоєння нових туристичних дестинацій, відповідно до маркетингової стратегії туристичного підприємства (організації, установи).

- Здатність самостійно виконувати науково-дослідницьку, експертно-оцінювальну роботу в сфері аналізу туристичних ринків та процесів, що впливають на особливості, умови та перспективи надання туристичних послуг.
- Вміння організовувати туристичні заходи в спеціалізованих сферах туристичної діяльності, у відповідності до міжнародних та національних стандартів, правил та вимог до якості туристичних послуг, зокрема в сфері спортивного, індустріального, мисливського, пригородницького та інших видах туризму.
- Вміння створювати ефективні комунікаційно-організаційні структури та зовнішні інтеграційні об'єднання для забезпечення якісного туристичного обслуговування та подальшого супроводу, швидкого реагування на зміну умов туристичного обслуговування та локалізацію туристичного спросу.
- Розуміння сутності чинників і наслідків макро- і мезотуристичного розвитку та їх впливу на діяльність суб'єктів туристичного ринку; розуміння сутності мікроекономічних процесів, організації ефективної діяльності підприємств на ринку сфери послуг.
- Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах, формувати інформаційно-аналітичну базу та на її основі розробляти конкурентоспроможні туристичні продукти та забезпечувати їх реалізацію.
- Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, у тому числі в міжнародному конкурентному середовищі, а також уміння працювати у колективі та команді.
- Уміння критично оцінювати явища, ситуації спираючись на отриманні знання, а також організовувати процес виконання робочих завдань у відповідності до принципів управління туристичною діяльністю.
- Здатність розробляти та впроваджувати комплекс заходів, щодо інтеграції діяльності туристичного підприємства до регіональних туристичних кластерів, інфраструктурних та муніципальних об'єднань з метою підвищення кооперативних ділових зв'язків.
- Уміння використовувати проектний підхід до планування туристичного обслуговування: формулювати мету, завдання, обґрунтовувати ресурсне забезпечення проекту туристичних послуг, визначати обсяг попиту на туристичний продукт, оцінювати стан конкурентоспроможності турпродукту, визначати обмеження по ризикам, визначати та організовувати шляхи впровадження проекту.
- Глибокі знання щодо процесу розробки туристичного продукту, прогнозування та планування заходів, щодо його впровадження на ринок, формування систем оцінки якості наданих туристичних послуг та ефективності використання ресурсного потенціалу.
- Уміння знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формувати бізнес-ідею, а також здійснювати генерацію нових ідей щодо розробки системи туристичних послуг на основі їх ринкової новизни, використовуючи інноваційні технології.
- Здатність проводити розробку інвестиційних програм розвитку туристичної діяльності, формування бізнес-плану суб'єкту туристичного ринку, надавати оцінку стану потенціалу туристичного продукту та туристичної привабливості ринку.
- Уміння орієнтуватися у чинному законодавстві, аналізувати зміст нормативних актів, застосовувати теоретичні знання щодо основних положень законодавчих і нормативних актів у практичній діяльності туристичного підприємства(організації, установи).
- Здатність здійснювати маркетингові дослідження для розробки та реалізації різних видів та форм туристичної продукції, забезпечення процесів організації та контролю роботи туристичного підприємства (організації, установи).