

<p align="center">Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти бакалавр Галузь знань 06 Журналістика Спеціальність 061 Журналістика Освітньо-професійна програма Журналістика Кваліфікація: Бакалавр журналістики</p>		
Тип диплому та обсяг програми	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС	
Вищий навчальний заклад	Маріупольський державний університет, м. Маріуполь	
Акредитаційна інституція	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти	
Період акредитації	Сертифікат про акредитацію Серія НД–II № 0577851 до 01.07.2025 р.	
Рівень програми	FQ – ENEA – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК – 6 рівень.	
а	Мета програми	
	Надати студентам знання з теорії та історії соціальних комунікацій, необхідні для розуміння тенденцій розвитку європейського та українського інформаційного простору, виробити навички створення медіатекстів різних типів, виготовлення масового інформаційного продукту в системі формування громадської думки, керівництва медіапроектами. Області спеціалізації: теле-, радіо-, інтернетжурналістика, пресова та фотожурналістика.	
б	Характеристика програми	
1	<i>Предметна область, напрям</i>	Журналістика, мультидисциплінарний; галузь знань – журналістика та дотичні – видавнича справа та редагування, реклама та зв'язки з громадськістю, міжнародні зв'язки, комунікація, знання іноземної – бажано; факультативи – гуманітарні науки, соціальні науки, економіка та освіта. Цикл загальної підготовки – 25 %, цикл професійної підготовки – 75 %.
2	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i>	Загальна.
3	<i>Орієнтація програми</i>	Професійна.
4	<i>Особливості програми</i>	Практико-орієнтована модель освітньої програми, що включає здобуття навичок виготовлення студентами власного медіапродукту: макетів друкованих видань, авторських радіо та телепрограм, сайтів тощо, залучення до реалізації програми експериментальних майданчиків при медіапідприємствах різних типів.
в	Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Працевлаштування</i>	Фахівець може працювати журналістом, власним кореспондентом ЗМК, кореспондентом, фотокореспондентом, репортером, оглядачем, редактором у газетах, журналах, ведучим на радіо і телебаченні, контент-менеджером Інтернет-видань, модератором Інтернет-ресурсів, в електронних засобах масової інформації, прес-службах та відділах корпоративних комунікацій промислових підприємств, державних установ, політичних партій, управліннях зі зв'язків з громадськістю державних та комерційних установ, громадських організацій та благодійних фондів.

2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчатися за програмою другого циклу за цією галуззю знань (що узгоджується з отриманим дипломом бакалавра) або суміжною.
г	Стиль та методика навчання	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Використовується комплексний підхід, який передбачає поєднання декількох технологій навчання: проблемно-орієнтованої – під час лекційних занять; лабораторної практики в теле- і радіостудії, залучення експериментальних майданчиків при медіапідприємствах різних типів – під час практичних і семінарських занять; самонавчання – у процесі самостійної роботи студентів.
2	<i>Система оцінювання</i>	Усні та письмові екзамени, практика, презентації, проектні роботи.
д	Програмні компетентності	
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Критичність та самокритичність. Думати науковими термінами, формулювати задачі, збирати дані, аналізувати їх та пропонувати рішення. • Комунікація усна та письмова рідною мовою. Правильно розмовляти та писати різними комунікативними стилями. • Працювати самостійно, приймати ініціативу та керувати часом. Здатність організувати комплексні завдання протягом певного періоду часу та подавати результат вчасно. • Працювати з іншими. В мультидисциплінарному та мультинаціональному середовищі.
2	<i>Фахові</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Базові загальні знання. Володіти базовими загальними знаннями, необхідними для створення масовоінформаційного продукту в плюралістичній системі й формування на основі загальнолюдських цінностей масових настроїв, масової свідомості, громадської думки про соціально значущі події, явища, процеси суспільної дійсності, різні форми життєдіяльності людей у відповідних соціальних, політичних, культурних, виробничих, територіальних, релігійних умовах. • Застосування знань на практиці. Вміти збирати, обробляти й передавати масову інформацію. Використовувати фонову інформацію та інформаційно-пошукові навички для формування послідовної дискусії з суспільно значущих проблем. • Володіти спеціальними знаннями з медіаправа, теорії комунікації, медіа етики, видавничої справи та редагування тощо. • Мати знання принаймні з однієї тематичної області (міжнародна, економічна, новинна журналістика та ін.). • Здатність знаходити та використовувати інформацію з різних джерел (електронних, письмових, архівних та усних) згідно з задачею, формуючи цю інформацію критично в обґрунтовану розповідь. • Здатність використовувати відповідну термінологію та способи вираження дисципліни в усній та письмовій формах рідною чи іноземною мовами.
е	Програмні результати навчання	
	<ul style="list-style-type: none"> • Знання теорії пресової журналістики, техніки і технології створення 	

друкованого видання, його жанрової палітри.

- Розуміння правових основ функціонування засобів масової комунікації в Україні, інформаційної політики держави щодо преси та електронних ЗМК.
- Вміння використовувати знання з теорії преси, телебачення, радіо, інтернетжурналістики на практиці, створювати тексти різних жанрів.
- Здійснювати моніторинг сучасних друкованих видань, теле-, радіопрограм, онлайн медіа.
- Розробляти ідею, концепцію та імідж окремого медіапродукту і медіапідприємства в цілому.
- Редагувати власні матеріали та матеріали інших авторів.
- Дотримуватися у щоденній практиці міжнародних та європейських стандартів професійної діяльності журналістів.
- Опанувати техніку і технологію створення телепродукту.
- Розуміти особливості телебачення, специфіку роботи в редакціях чи студіях продакшн.
- Опанувати виражальні засоби радіожурналістики.
- З'ясувати принципи функціонування ефірного мовлення, правила та етапи роботи у прямому ефірі, процес підготовки до запису.
- Використовувати технічні засоби радіомовлення, діалогічні та монологічні форми в ефірі, створювати власні проекти програм.
- Знання типології електронних видань, прийомів подачі інформації в мережі Інтернет, роботи з мультимедійними матеріалами.
- Створювати текстовий, візуальний, аудіовізуальний контент для електронних видань, аналізувати інтернет-аудиторію, використовувати соціальні мережі для поширення інформації.
- Здатність організувати свою робочу програму під час останнього навчального року самостійно, як це визначено для підготовки до колоквиуму, в дипломній роботі (бакалаврській) за власної ініціативи брати участь у робочих групах, фіксує (записує) ці дії в своєму портфоліо.
- Здатність розглядати проблему дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи та надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним з використанням 20 тис. слів.
- Здатність працювати результативно в команді з представниками інших ВНЗ та країн, беручи до уваги різні фонові знання та розуміння своїх колег до визначених завдань.
- Вміння використовувати відповідну термінологію та інтерпретувати факти зрозумілою та чіткою мовою під час виконання реферативних та наукових досліджень.
- Здатність робити презентації усно чи в письмовій формі до 10 сторінок українською або іноземною мовою.